



Alex Loscos, consejero delegado de la empresa catalana. /Elena Ramón

Bmat monitorizará contenidos para la SGAE de EEUU

ACUERDO CON LA AMERICANA SESAC

Cristina Fontgivell. Barcelona
Barcelona Music and Audio Technology (Bmat) ha llegado a un acuerdo con la sociedad de autores estadounidense Sesac para monitorizar contenidos de radio y televisión. Se trata de la primera alianza de este tipo en EEUU de Bmat, que ya realiza proyectos similares para las sociedades de autores de Turquía y Barbados.

A través del acuerdo con Bmat, Sesac utilizará la tecnología Vericast para monitorizar los contenidos de sus autores en los medios de comunicación. Las sociedades redistribuyen sus ingresos entre los artistas que representan en función del tiempo y espacio que han ocupado en los soportes audiovisuales. Según Alex Loscos, cofundador y consejero delegado de

Bmat, la particularidad de su sistema es que, además de monitorizar contenidos tradicionales, identifica versiones de canciones, representaciones en directo y música de fondo.

Alianzas

El acuerdo con Sesac es el segundo que ha logrado Bmat en EEUU, donde tiene previsto abrir una oficina en los próximos meses. La *spin-off* de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) presta servicio a la distribuidora musical The Orchard, que cotiza en el Nasdaq. En este caso, Bmat gestiona el catálogo de artistas de la compañía.

La empresa catalana espera entrar en beneficios este año y alcanzar una cifra de negocio de 1,2 millones.

Sesac es una de las tres principales sociedades de autores de EEUU. La firma no facilita sus cifras, pero su homóloga británica recaudó 117 millones de libras (132,64 millones de euros) en el primer trimestre de 2009.

En Estados Unidos la compañía también presta servicio a la distribuidora musical The Orchard