LA VANGUARDIA (ED. CATALA)
BARCELONA
10/06/11
Prensa: Diaria
Tirada: Sin datos OJD
Difusión: Sin datos OJD
Página: 34
Sección: CULTURA Valor: 0,00 € Área (cm2): 950,9 Ocupación: 91 % Documento: 1/2 Cód: 47872245

Barcelona espera més de 1.300 professionals durant el certamen

SÓNAR

Tu compons, el teu ídol canta

El festival presenta el software català Vocaloid, que ja arrasa al Japó

SÓNAR

Un xou basat en Vocaloid al Japó, on està triomfant

TERESA SESÉ
Barcelona

Fa sis anys es presentava en societat la Reactable, un innovador instrument musical electrònic desenvolupat pel Music Technology Group de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona, que Björk va passejar a la seva gira del 2007 i que avui gaudeix d'una gran popularitat a tot el món. Doncs bé, ha arribat el torn de Vocaloid, un software ideat per aquest mateix equip d'investigadors de la UPF que ja fa autèntic furor al Japó i, sobretot, obre possibilitats infinites de futur.

En què consisteix? Simplificant molt, l'usuari del software compon una cançó, és a dir, introdueix una lletra i una música mitjançant un sistema d'edició ben senzill, i l'ordinador l'hi torna cantada. Sens dubte, sembla un somni per a qualsevol grup de música que no pugui gaudir d'un bon vocalista; un fan, suposem de Julio Iglesias, al qual li encantaria escoltar com el seu ídol canta cançons de la seva pròpia collita, o, en fi, una diva d'òpera a qui li agradaria criogenitzar-se la veu per quan li flaquegin les facultats, fa broma l'enginyera Alba B. Rosado, membre de l'equip que ha desenvolupat el projecte i que Yamaha ja comercialitza al Japó.

De moment, aquestes aplicacions pertanyen al terreny de la ciència-ficció –els únics que fins ara canten a través de Vocaloid són personatges de manga–, però les portes estan obertes a qualsevol altra possibilitat. Vocaloid és el resultat de diverses investigacions del Music Technology Group (MTG), equip interdisciplinari integrat per unes 50 persones sota la direcció de Xavier Serra, per a Yamaha Corp al Japó, amb la qual el departament de la Pompeu Fabra treballa des de fa més de 15 anys. En aquest cas, l'investigador principal ha estat Jordi Bonada.

"Hi ha diversos distribuïdors que s'encarreguen de l'embalatge de Vocaloid. Això vol dir que dissenyen personatges manga, els associen una història i unes característiques determinades, i graven els artistes perquè Vocaloid pugui cantar amb aquesta veu determinada", apunta Alba B. Rosado, figura de promoció i transferència tecnològica del MTG. És a dir, l'usuari adquireix el software vinculat a un personatge determinat. La investigadora afegeix que, des que es comercialitza fa cinc anys, la popularitat no ha deixat de créixer, com demostra el fet que aquesta mateixa setmana s'ha presentat el Vocaloid 3, que incorpora veus en castellà i es comercialitzarà el proper setembre.

Un dels personatges més populars es diu Hatsune Miku, té unes cues de color turquesa i ofereix concerts virtuals que congreguen audiències milionàries a la xarxa. "Però a més està revolucionant la manera com els japonesos s'enfronten a la creació de cançons", continua Rosado, que centra el fenomen al Nico Nico Douga –l'equivalent japonès al Youtube–, on la gent penja les seves cançons compostes a través de Vocaloid i estan comen-

VOCALOID I MANGA

Al Japó, el software es factura amb la veu de personatges de manga famosos

TRIOMF AMATEUR

Les cançons que creen els fans de les sèries d'anime vencen les oficials

---

T. SESÉ Barcelona

El Festival OFFF i Sónar sumen forces en una exposició d'art multimèdia que es pot visitar al CCCB

Com ens retraten les màquines

Us han confós mai amb un criminal? No? I si els vostres trets coincidissin fatalment amb els d'algun fitxat? Si voleu sortir de dubtes, aquests dies teniu una oportunitat a OFFFMàtica, exposició d'art multimèdia on una instal·lació de l'holandès Marnix de Nijs, *Mirror piece*, ens escaneja els trets facials i els compara amb una multitud de retrats emmagatzemats en una base de dades que inclou personatges famosos pel caràcter polèmic que tenen o per les malifetes delictives que han comès. I és que *OFFFMàtica* –exposició per primera vegada coorganitzada pel Festival OFFF i el Sónar, en col·laboració amb el CCCB– gira al voltant de la idea del retrat, tot i que aquí, compte, no som nosaltres els qui fem servir la tecnologia per construir-nos els retrats, sinó que és la tecnologia la qui ens retraten al seu gust.

Que els ho demanin si no als qui alegrement entren al *Photobooth* –un fotomaton concebut pels alumnes de l'OFFF Atelier– i que veuen (o així hauria de ser, ja que ahir l'enginy no acabava de funcionar) com el somriure amb què pretenen immortalitzar-se es transforma en una ganyota d'ensurt i sorpresa.

I és que la majoria de les obres requereixen la interacció del públic, sense ells no hi ha obres. Una de les més impactants, *Points*, porta la firma dels japonesos Daito Manabe Points i Motoi Ishibashi consta d'una càmera que captura la imatge de l'espectador, en calcula els contorns, i després en traça el perfil disparant amb una pistola d'aire comprimit bales de goma damunt d'una tela. "És la primera pistola que entra al Sónar", diu Enric Palau, un dels directors del Sónar, que també assenyala la paradoxa aparent d'una pistola transformada en eina de creació. Aquesta mateixa parella presenta una segona peça, *UV laser fade out*, que pinta amb *làser* les nostres cares en una pantalla.

A OFFFMàtica també hi participa l'artista novaiorquès Joshua Davis, també dissenyador i programador àmpliament reconegut, que presenta en primícia mundial *The yelling room*, una instal·lació que deixa a les mans del públic la configuració de diferents retrats a partir dels seus propis crits. La mostra podrà visitar-se fins al 19 de juny i també es mereix que ens aturem, amb una atenció especial, davant el projecte dirigit pel dissenyador Flan, que ha creat per a una sèrie de dissenyadors gràfics eines digitals personalitzades que els permet desenvolupar la seva pròpia feina d'una manera molt més eficaç.●

LA VANGUARDIA (ED. CATALA)
BARCELONA
10/06/11
Prensa: Diaria
Tirada: Sin datos OJD
Difusión: Sin datos OJD
Página: 35
Sección: CULTURA Valor: 0,00 € Área (cm2): 415,0 Ocupación: 39,71 % Documento: 2/2 Cód: 47872245

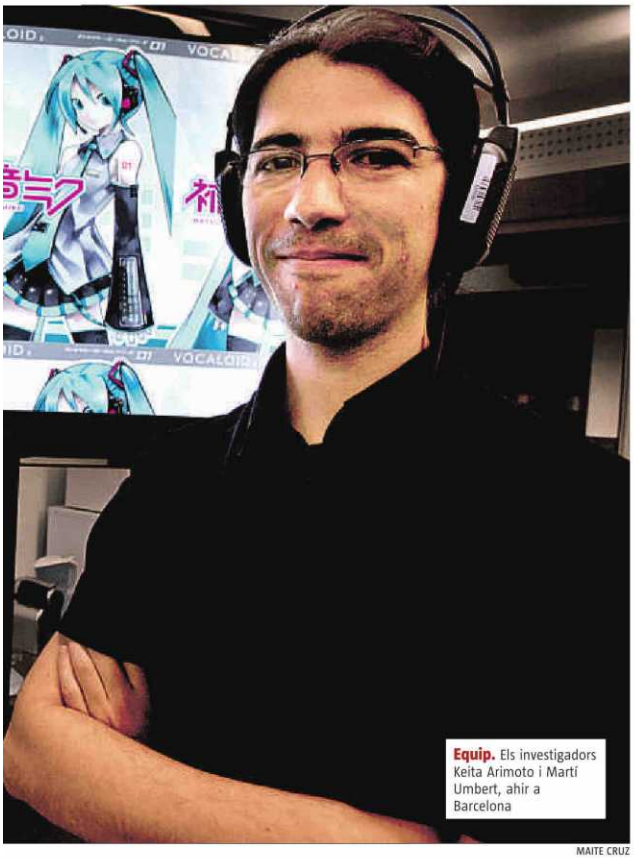
CARACTERÍSTIQUES DE LA CITA DE MÚSICA AVANÇADA

Abonament
Existeix un **abonament global** de 155 euros, que **no inclou** els concerts a L'Auditori i al teatre Grec

Per als petits
El **SonarKids** arriba a la tercera edició i torna a celebrar-se **l'endemà** del festival

La imatge
La imatge del Sónar uneix polèmica i humor i el lema és **"Sónar en venda"**. Com les anteriors, és obra de **Sergio Caballero**

També cinema
El SonarCinema oferirà **set pel·lícules** durant el Sónar de Dia



Equip. Els investigadors Keita Arimoto i Martí Umbert, ahir a Barcelona

MAITE CRUZ

çant a desbancar els cantants professionals. Valgui una dada: cançons creades mitjançant aquest sistema han arribat al número 1 en vendes d'àlbums, i els fans van en massa als concerts dels seus ídols virtuals. Encara més, afegeix Rosado, les cançons dels seguidors de la sèrie són més populars que les creades oficialment. "És un boom que, esclar, té a veure molt amb la cultura japonesa, encara que òbviament el software té vida molt més enllà del manga". De fet està dirigit a tothom –no només professionals– i els límits els posa el mateix usuari.

El Vocaloid, i el seu impacte cultural, es donarà a conèixer dins del Sónar Pro, plataforma que, assenyala el seu director Ricard Robles, "vol aprofitar l'empenta del Sónar com a punt de trobada de la indústria de les músiques d'avantguarda, per donar a conèixer també les iniciatives que sorgeixen sota el binomi creativitat-tecnologia i generar si és possible una activitat empresarial i posicionar Barcelona en aquesta cursa". En l'edició actual, per exemple, hi haurà més de 1.300 professionals de tot el món.

Alba B. Rosado, per la seva banda, apunta que la Reactable, l'instrument sorgit del mateix equip de la UPF, en aquella ocasió dirigit per Sergi Jordà –una taula lluminosa sobre la qual es mouen objectes relacionats amb sons diferents i que actua com un sintetitzador–, continua avançant i desenvolupant en diferents línies d'investigació. "Una d'aquestes –conclou– té a veure amb la comunicació augmentada. L'intèrpret es col·loca un casc al cap que monitoritza les ones cerebrals i un sensor que registra les constants vitals, de tal manera que aquestes van modulant la música que toca o, al revés, la música és la que va canviant el seu estat emocional. Això també permet interactuar amb altres intèrprets".●